

REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO
„RAZEM ROZGRZEWAMY SERCA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „RAZEM ROZGRZEWAMY SERCA” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem Konkursu jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666647, posiadającą numer NIP 5272798871 oraz numer REGON 366704720, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000,00 zł, reprezentowaną przez (dalej: „Organizator”).
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.lavazzawosp.pl (dalej: „Strona konkursu”).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania konkursu, w tym czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych z zastrzeżeniem § 1 ust. 8 oraz §6 ust. 1 obejmuje okres od dnia 03.01.2023 roku do końca dnia 28.01.2023 roku (tj: do godziny 23:59:59 włącznie).
7. Ze względów logistycznych ograniczających możliwości realizacji Nagrody I stopnia, rozstrzygnięcie konkursu w zakresie nagrody I stopnia odbędzie się w dniu 25.01.2023 roku, w związku z czym zostaną w nim uwzględnione wszystkie zgłoszenia, które zostaną wysłane do końca dnia 24.01.2023 roku do godziny 23:59:59 włącznie.
8. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.03.2023 roku
9. Organizator zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („Nagroda” lub łącznie „Nagrody”) określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
12. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego („Zadanie Konkursowe”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych

w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;(dalej: „Uczestnik”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez dokonywanie zgłoszeń poprzez fikcyjnych danych, preparowanie danych lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

2. W skład Komisji wejdą (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja wybierze 1001 (słownie: jeden tysiąc i jedno zgłoszenie) zgłoszeń konkursowych, a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) dokonać zakupu dowolnej kawy Lavazza;
 - b) zarejestrować dowód zakupu poprzez Stronę konkursu wykonując kolejno następujące czynności:
 - i) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box pod formularzem;
 - ii) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z §7 Regulaminu;
 - iii) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres email Uczestnika na potrzeby przesłania na adres email newslettera dotyczącego akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora;
 - iv) wgrać zdjęcie dowodu zakupu dowolnej kawy Lavazza. Zdjęcie musi zapewniać czytelność wystawcy dokumentu, numeru dokumentu i daty zakupu oraz musi być zapisane w jednym z dopuszczalnych formatów tj. .jpg, .jpeg, .png o objętości pliku nie przekraczającej 10MB.
 - v) udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe zgodnie z ust. 2 §4.
 - vi) zaznaczyć swoją preferencję dotyczącą chęci wsparcia Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy poprzez zewnętrzny mechanizm pobierania opłat należący do PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu.
2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi o długości maksymalnej 500 znaków liczonych łącznie ze spacjami na pytanie konkursowe o brzmieniu: „Dlaczego grasz z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy?”
3. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej

treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Lavazza oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

4. Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń w Konkursie, ale jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
5. Preferencja dotycząca wsparcia Fundacji WOŚP opisana w §4 ust. 1 lit. Vi nie ma wpływu na ocenę Zadania Konkursowego.
6. Wyłącznym beneficjentem wpłat dokonywanych przez Uczestników jest Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, suma wszystkich zebranych wpłat zasili wyłącznie cel 31. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 1 nagroda I stopnia w postaci zaproszenia w dniu 29.01.2023 maksymalnie 4 osób do studia WOŚP w Warszawie zlokalizowanego przy Pl. Defilad od strony ul. Marszałkowskiej, pokrycia kosztów 1 noclegu w hotelu dla maksymalnie 4 osób ze śniadaniem, jednorazowej wypłacie ryczałtu na koszty dojazdu w wysokości 800 zł brutto. Wartość Nagrody I stopnia to 2000 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 2000 zł brutto.
 - b) 1000 Nagród II stopnia będących zestawami składającymi się z kubka wielorazowego użytku wykonanych z tworzywa sztucznego, znakowanego symbolami Lavazza i WOŚP oraz z jednego opakowania dowolnej kawy Lavazza o gramaturze 250 gram. Wartość każdej Nagrody II stopnia to 75 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 75000 zł brutto.
2. Zwycięzcy, który otrzyma Nagrodę I stopnia, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik niezależnie od ilości zgłoszeń może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu trwania.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor,

wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Niewykorzystane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora
8. Każdy Uczestnik, który dokona poprawnego zgłoszenia na podany w formularzu adres email otrzyma nagrodę pocieszenia w formie prezentu (dalej: Prezent) w postaci e-booka (w formacie .jpg) z przepisem przygotowania kawy opracowanym specjalnie dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyłonienie zwycięzcy nagrody I stopnia nastąpi w dniu 25.01.2023 roku. o godzinie 11:00, a zwycięzca zostanie powiadomiony telefonicznie w ciągu 8 godzin.
2. Powiadomienie Zwycięzców nagród II stopnia nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie wiadomości sms i email.
3. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości email następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a w przypadku zwycięzcy nagrody I stopnia także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
4. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera tożsamości Zwycięzcy zgodnie z regulaminem świadczenia usług.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), (dalej „ENYO”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: biuro@enyo.co lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe – Konkurs Razem Rozgrzewamy Serca”
3. W związku z Państwa uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
 - a. imię, nazwisko,
 - b. adres do korespondencji – w przypadku zwycięzców,
 - c. adres email/adres IP urzędnika;

- d. numer telefonu;
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. zgłoszenia i udziału w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - c. wysyłki newslettera na adres email (na podstawie udzielonej zgody);
 - d. obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji;
 - e. obsługi wpłaty we wtyczce PayU S.A. w zakresie imię, adres email (na podstawie zgody)
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających ENYO w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - b. dostawcy usług zaopatrujących ENYO w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie ENYO na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
7. Polityka prywatności PayU S.A. i informacje o sposobie przetwarzania Państwa danych dostępne są pod adresem <https://poland.payu.com/prywatnosc/>.
8. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/ reklamacji. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
9. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: biuro@enyo.co. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zleceniodawcy wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zleceniodawca w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,

- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
- oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs "Każdy Wygrywa".
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.lavazzawosp.pl.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.lavazzawosp.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Przekazanie darowizny na rzecz Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy odbywa się na warunkach, opisanych w Regulaminie usługi u operatora płatności PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu oraz na podstawie Regulaminu dokonywania wpłat na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.01.2023 roku.