

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„LG TV PRZEDSPRZEDAŻ”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**LG TV PRZEDSPRZEDAŻ**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi **darmowa dostawa i montaż telewizora oraz zestaw 10 voucherów do wypożyczenia filmu 4K do wykorzystania na platformie Rakuten TV** (zwana dalej „**Nagrodą**”).
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Telewizory LG OLED, modele:

OLED83G23LA  
OLED77G23LA  
OLED65G23LA  
OLED55G23LA  
OLED77C22LB  
OLED65C22LB  
OLED55C22LB  
OLED48C22LB  
OLED83C21LA  
OLED77C21LA  
OLED65C21LA  
OLED55C21LA  
OLED48C21LA  
OLED42C21LA

zwane dalej „**Produktami**”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 25.03.2022 roku od godz. 0:00 do 25.04.2022 roku do godz. 23:59**, albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godz. 23:59 w dniu 25.04.2022 r.**
- 1.7. Ilość Nagród przewidziana do wydania w Promocji wynosi łącznie 250 zestawów (darmowa dostawa i montaż telewizora + 10 (dziesięć) voucherów Rakuten TV w każdym zestawie). W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie [www.strefalg.pl/promocja/przedsprzedaz](http://www.strefalg.pl/promocja/przedsprzedaz) i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz

internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklep stacjonarny prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
Media Expert	<a href="http://mediaexpert.pl">mediaexpert.pl</a>
RTV EURO AGD	<a href="http://euro.com.pl">euro.com.pl</a>
Neonet	<a href="http://neonet.pl">neonet.pl</a>
Media Markt	<a href="http://mediamarkt.pl">mediamarkt.pl</a>
X-kom	<a href="http://x-kom.pl">x-kom.pl</a>
Morele	<a href="http://morele.net">morele.net</a>
LG Brand Store - Warszawa KLIF	<a href="http://lg.com/pl">lg.com/pl</a>
LG Brand Store - Wrocław MAGNOLIA	(oficjalny sklep LG online)
Audio Color	<a href="http://audiocolor.pl">audiocolor.pl</a>
Studio Hi Fi	<a href="http://studiohifi.pl">studiohifi.pl</a>
KDK	<a href="http://velvethertz.pl">velvethertz.pl</a>
Loco	<a href="http://audiovideo.com.pl">audiovideo.com.pl</a>

## 2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających telewizory, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

## 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego telewizora, oraz;
  - zarejestrować się na stronie internetowej [www.strefalg.pl](http://www.strefalg.pl), zwanej dalej „Stroną Promocji”;
  - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 25.03.2022 roku od godz. 0:00 i nie później niż do 7.06.2022 roku do godz. 23:59**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji [www.strefalg.pl/promocja/przedsprzedaz](http://www.strefalg.pl/promocja/przedsprzedaz)
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
  - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;

- c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
  - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.
- 3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
  - b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
  - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
  - d) cenę zakupionego Produktu,
  - e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
  - f) zdjęcie paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzające zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**)
  - g) zdjęcie tabliczki znamionowej z widocznym numerem seryjnym Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**)
  - h) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**)
  - i) akceptację regulaminu Promocji „**LG TV PRZEDSPRZEDAŻ**”,
  - j) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**LG TV PRZEDSPRZEDAŻ**”.
- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula nagród nie została wyczerpana**.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z

kryteriami określonymi w ust. 1.5.

- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

#### 4. NAGRODY I REALIZACJA

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **darmowa dostawa i montaż telewizora oraz zestaw voucherów 4K do wypożyczenia filmu do wykorzystania na platformie Rakuten TV.**
- 4.2. Jeden zestaw promocyjny zawiera **10 voucherów w formie kodów elektronicznych**, przeznaczonych do wypożyczenia 10 filmów w jakości 4K na platformie Rakuten TV, dostępnej na telewizorach LG oraz **usługę darmowej dostawy i montażu telewizora.**
- Średnia wartość rynkowa brutto jednego zestawu Nagród wynosi:
- 10 voucherów Rakuten TV – 150 zł
  - dostawa i montaż TV – wartość zgodna z cennikiem poszczególnych Punktów Sprzedaży
- 4.3. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednego zestawu Nagród.
- 4.4. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń.
- 4.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 4.6. W celu wykorzystania pojedynczego vouchera na wypożyczenie filmu należy:
- a) np. na telewizorze LG OLED przejść do aplikacji Rakuten TV,
  - b) zarejestrować się lub zalogować za pomocą swojego adresu e-mail na platformie Rakuten TV,
  - c) wybrać film z dostępnej biblioteki w formie do wypożyczenia i następnie skorzystać z opcji „Zrealizuj voucher” wpisując jeden z otrzymanych kodów.
- 4.6. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie posiada konta na platformie Rakuten TV, w celu wykorzystania Nagrody

należy zarejestrować konto na platformie Rakuten TV, tj. zaakceptować dostępne na platformie RakutenTV: Warunki użytkowania, Warunki umowy, Politykę prywatności i plików cookie. Aby zrealizować Kody nie trzeba uiszczać żadnej płatności. Kody nie są przeznaczone do dalszej odsprzedaży. Voucherów można używać wyłącznie w kraju wskazanym podczas rejestracji na platformie Rakuten TV.

**4.7. Termin wykorzystania voucherów upływa 30 czerwca 2022 r. o godzinie 23:59:59.**

4.8 Zasady i warunki wykorzystania voucherów znajdują się także na stronie Rakuten TV:

[https://rakuten.tv/pl/terms\\_conditions/3593](https://rakuten.tv/pl/terms_conditions/3593)

## **5. WYDAWANIE NAGRÓD**

5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.

5.2. Nagrody, o jakich mowa w ust. 4.1., realizowane są w następujący sposób:

- a) zestaw voucherów Rakuten TV wysyłany jest pocztą elektroniczną na adres mailowy podany podczas rejestracji zgłoszenia do Promocji, w ciągu maksymalnie trzech dni od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
- b) usługa darmowej dostawy oraz montażu Telewizora realizowana będzie na adres podany przez uczestnika Promocji podczas zakupu. Dostawa zakupionych w przedsprzedaży Produktów realizowana będzie w terminie potwierdzonym przez Punkt Sprzedaży, w którym dokonano zakupu. Dostawa zakupów ze sklepu lg.com/pl będzie realizowana maksymalnie do 31.05.2022 r.
- c) termin montażu ustalany jest przez Uczestnika z firmą montującą Zadbano, która kontaktuje się z Uczestnikiem po dostawie Produktu. **Do montażu telewizora serii C2 na ścianie niezbędny jest wieszak, który Uczestnik Promocji powinien zakupić samodzielnie i posiadać go w dniu montażu.** Telewizory LG OLED serii G2 zostały wyposażone w zestawie w wieszak ścienny.

5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.

5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia równowartości otrzymanej Nagrody na wskazany przez Organizatora rachunek konta bankowego.

5.5. **Próby wyłudzenia Nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.06.2022 r.

6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.

- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14.07.2022 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## 7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych uczestników w ramach Promocji.
- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- Inspektorem danych osobowych jest Pani Jung Ryu.
- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących danych osobowych uczestników Promocji możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.
- 7.4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
- a) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć:
    - przeprowadzenie Promocji „**LG TV PRZEDSPRZEDAŻ**”.
    - dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**LG TV PRZEDSPRZEDAŻ**”.
    - prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji.

- b) art.6 ust.1 lit c RODO - wydanie Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości w celu wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa.

- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.07.2022 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku transferu danych do Republiki Korei - transfer danych odbywa się w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 17 grudnia 2021 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w Republice Korei. Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdują Państwo [w tym miejscu](#).

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych przekazywanych poza EOG, Administrator dokonuje transferu w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO oraz dokonuje oceny planowanego transferu pod kątem zapewnienia zgodności, zgodnie z wyrokiem TSUE w sprawie Schrems II i ewentualnego wdrożenia środków uzupełniających standardowe klauzule umowne.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

- 7.7. **Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych uczestników Promocji mogą mieć następujące podmioty:** firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy serwisowe zajmujące się montażem sprzętu, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Administratora.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od Sponsora informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora. W celu skorzystania z przysługujących praw uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem i przesłać wiadomość na adres: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** lub adres korespondencyjny Administratora. W przypadku żądania usunięcia, ograniczenia lub wniesienia

sprzeciwu wobec przetwarzania danych uniemożliwiającego wykonywanie przez Organizatora czynności w ramach Promocji do których niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych uczestnika, żądanie takie będzie traktowane równoznacznie z rezygnacją uczestnika z udziału w Promocji.

- 7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.12. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania Nagród w Promocji.
- 7.13. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.14. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.