

Załącznik nr 3 - platforma handlowa Marketplace

I DEFINICJE

1. **Marketplace** – platforma handlowa online dostępna na stronie www.morele.net umożliwiająca Klientom:

- uzyskanie informacji dotyczących Marketplace Sprzedawców (w szczególności danych o firmie, adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej, numerach telefonu lub faksu jeżeli są dostępne, stosowanych procedurach reklamacyjnych, posprzedażowych, warunkach dostawy itp),
- składanie zamówień na produkty oferowane przez Marketplace Sprzedawców,
- zawieranie na odległość (on-line) umów sprzedaży z Marketplace Sprzedawcami,
- dostęp do historii zamówień produktów u Marketplace Sprzedawców,
- ocenianie zamówień realizowanych przez danego Marketplace Sprzedawcę oraz dostęp do historii opinii wyrażonych na temat Marketplace Sprzedawcy.

2. **Marketplace Sprzedawca** - sprzedawca inny niż Morele.net, oferujący do sprzedaży produkty w ramach usługi Marketplace. Wyłącznie Marketplace Sprzedawca, z którym Klient zawrze umowę na odległość, odpowiedzialny jest, w szczególności za jakość zbywanego produktu, wystawienie dokumentu potwierdzającego sprzedaż oraz obsługę reklamacji oraz obsługę posprzedażną. Każdy Marketplace Sprzedawca jest przedsiębiorcą.

3. **Morele.net** – Morele.net Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43B, 31-864 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, numer NIP: 945-19-72-201, REGON: 356567685, kapitał zakładowy: 919.200,00 złotych.

4. **Sklep Internetowy** - serwis internetowy prowadzony przez Morele.net, dostępny pod adresami elektronicznymi: www.morele.net, www.amfora.pl, www.hulahop.pl, www.trenujesz.pl, www.motoria.pl, www.digitalo.pl, www.ubieramy.pl, www.meblujesz.pl, www.sklep-presto.pl, www.bu-dujesz.pl za pośrednictwem, którego Klient może uzyskać informacje o Produkcie i jego dostępności oraz kupić Towar, lub zlecić świadczenie usługi.

II PODATKOWA DOKUMENTACJA ZAKUPÓW

1. Dokumenty potwierdzające dokonanie zakupu – paragony, faktury VAT oraz faktury z zerową stawką VAT- wystawiane są przez Marketplace Sprzedawcę, ponieważ to on jest stroną zawieranej z Klientem umowy sprzedaży. Stosownie do treści przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2011r. Nr 177 poz. 1054) podpis Klienta

- jako nabywcy towaru - nie jest obowiązkowym elementem treści faktury.

2. Klient składając zamówienie na produkty za pomocą platformy handlowej Marketplace wyraża zgodę na otrzymanie od Marketplace Sprzedawcy faktury elektronicznej na adres e-mail wskazany podczas rejestracji. Akceptację tą Klient może cofnąć w każdym czasie, informując o tym mailowo Marketplace Sprzedawcę. Adres mailowy Marketplace Sprzedawcy znajduje się na jego profilu dostępnym na platformie Marketplace.

3. Dla zamówień, które są realizowane przez Sprzedawcę zagranicznego faktury dla przedsiębiorcy będą wystawiane z zerową stawką VAT, a dla konsumenta będzie wystawiana faktura imienna.

III KONTO

1. Aby móc złożyć zamówienie na produkty oferowane przez Marketplace Sprzedawców, Klient powinien posiadać Konto w Sklepie Internetowym lub dokonać zakupu bez rejestracji.
2. Rejestracja Konta na jednej ze stron Sklepu Internetowego oznacza równocześnie rejestrację umożliwiającą dostęp do pozostałych stron, pod którymi dostępny jest Sklep Internetowy oraz do platformy Marketplace.

IV ZAMÓWIENIA

1. Korzystanie przez Klientów z platformy Marketplace jest bezpłatne i nie wiąże się z koniecznością ponoszenia przez nich żadnych opłat.
2. Informacje znajdujące się na stronach internetowych z produktami Marketplace Sprzedawców (w tym informacje o cenach i dostępności) nie stanowią oferty Marketplace Sprzedawców a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
3. Produkty dostępne w asortymencie Marketplace Sprzedawców nie podlegają promocjom, które mogą obowiązywać dla produktów nabywanych od Morele.net.
4. Produkty nabywane od Morele.net nie podlegają promocjom, które mogą obowiązywać dla produktów nabywanych od Marketplace Sprzedawców.
5. Morele.net nie jest stroną zawieranej za pośrednictwem Marketplace umowy kupna-sprzedaży produktów. Stroną takiej umowy jest wyłącznie Klient i Marketplace Sprzedawca. Każdy z Marketplace Sprzedawców samodzielnie ustala ceny sprzedawanych przez siebie produktów. Taki sam produkt może znajdować się w ofercie różnych Marketplace Sprzedawców. W takim wypadku mogą mieć zastosowanie różne ceny, metody płatności oraz sposoby dostawy.
6. Aby złożyć zamówienie Klient:
 - a) wybiera produkt, który chce kupić,
 - b) wybiera jednego z Marketplace Sprzedawców, u którego produkt jest dostępny,
 - c) rejestruje się na swoje konto w Sklepie Internetowym,
 - d) składa zamówienie poprzez interaktywny formularz dostępny na stronie Sklepu Internetowego. Zamówienie określa m.in. jakie towary, po jakiej cenie i w jakich ilościach Klient chce zamówić oraz jaki sposób dostawy oferowany przez danego Marketplace Sprzedawcę Klient wybiera.
 - e) klika przycisk ZAMAWIAM I PŁACĘ.
7. Po prawidłowym złożeniu zamówienia przez Klienta, na adres e-mail Klienta zostanie wysłana wiadomość z informacją o złożonym zamówieniu. Ta informacja nie jest potwierdzeniem przyjęcia oferty Klienta. Jest ona jedynie informacją, że Marketplace Sprzedawca zamówienie otrzymał.
8. Następnie Marketplace Sprzedawca weryfikuje, czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji. Jeżeli Marketplace Sprzedawca przyjmuje zamówienie Klienta, Klientowi przesyłana jest informacja drogą elektroniczną o zatwierdzeniu zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Klienta, pomiędzy Marketplace Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta Umowa sprzedaży na odległość.
9. W ramach procesu składania zamówienia, Klient może wybrać produkty z asortymentu jednego z

Marketplace Sprzedawców. Aby wybrać produkty dostępne u innego Marketplace Sprzedawcy Klient musi złożyć osobne zamówienie. Morele.net przekaże do realizacji każde zamówienie do odpowiednich, wybranych przez Klienta, Marketplace Sprzedawców.

10. Zamówienia za pośrednictwem platformy Marketplace można złożyć za pomocą systemu informatycznego (stron internetowych) dotyczących poszczególnych Marketplace Sprzedawców. Takie zamówienie musi zawierać imię i nazwisko zamawiającego, jego adres pocztowy oraz adres e-mail, numer NIP (dotyczy wyłącznie nabywających towar podmiotów gospodarczych i służy wystawieniu poprawnej faktury przez Marketplace Sprzedawcę), adres dostawy, numer telefonu oraz nazwy, ilości i ceny zamówionych towarów.
11. W ramach platformy Marketplace nie jest prowadzona sprzedaż hurtowa i każdy z Marketplace Sprzedawców może wprowadzić maksymalną ilość sprzedawanego w ramach jednego zamówienia Produktu bądź kategorii produktów.

V CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Ceny podawane przez Marketplace Sprzedawców są podawane w polskich złotych (PLN), są cenami brutto (tj. zawierają wszelkie składniki jak cła i podatki). Ceną wiążącą dla stron jest cena, po której Klient zamówił od Marketplace Sprzedawcy towar w zamówieniu. Podane ceny nie zawierają kosztu dostawy, który zależy od sposobu jej realizacji. Klient najpóźniej bezpośrednio przed złożeniem zamówienia, zostanie poinformowany o łącznej cenie towaru oraz wszelkich dodatkowych opłatach, w tym za transport, koszty płatności itp.
2. Formy płatności określone są przez każdego Marketplace Sprzedawcę samodzielnie. Formy płatności dostępne u danego Marketplace Sprzedawcy będą określone w zakładce dotyczącej danego Marketplace Sprzedawcy.

VI DOSTAWA

1. W zakładce dotyczącej danego Marketplace Sprzedawcy określone są dostępne u niego sposoby dostawy.
2. Klient zostanie poinformowany o możliwych sposobach, kosztach i dostępnych terminach dostawy u poszczególnych Marketplace Sprzedawców w trakcie procesu zamówienia poprzez formularz zamówienia.
3. Całkowity koszt zamówienia obejmujący m.in. koszty dostawy u danego Marketplace Sprzedawcy, wi-doczny będzie w podsumowaniu zamówienia.

VII ODSTĄPIENIE OD UMOWY- postanowienia ogólne

1. Prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny przysługuje wyłącznie Klientowi będącemu Konsumentem.

2. Konsument, który zawarł umowę na odległość z Marketplace Sprzedawcą może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów za wyjątkiem kosztów wskazanych poniżej, o ile został o konieczności ich poniesienia prawidłowo poinformowany podczas procesu składania zamówienia. Mogące mieć zastosowanie ustawowe wyjątki od prawa do odstąpienia podane są w ust. 8 poniżej.
3. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu zanim Marketplace Sprzedawca przyjął jego ofertę, przestaje ona wiązać.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży rzeczy rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba inna niż przewoźnik, weszła w jej posiadanie (w przypadku sprzedaży wielu rzeczy – w posiadanie ostatniej z nich), a w przypadku pozostałych umów od dnia ich zawarcia.
5. W celu wykonania prawa odstąpienia Konsument powinien złożyć Marketplace Sprzedawcy oświadczenie w tym zakresie. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie to może zostać wysłane m.in. na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu, e-mailem lub pocztą na adres Marketplace Sprzedawcy wskazany w dedykowanej dla danego Marketplace Sprzedawcy zakładce.
6. Marketplace Sprzedawca powinien niezwłocznie potwierdzi Klientowi na trwałym nośniku otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. W chwili odstąpienia od umowy wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Klienta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z przedsiębiorcą.
8. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w tym m. in. umów:
 - 8.1. o świadczenie usług, jeżeli Marketplace Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Marketplace Sprzedawca utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 8.2. których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 8.3. których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względu w higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 8.4. których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 8.5. o dostarczanie treści cyfrowych oraz licencji elektronicznych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
 - 8.6. których przedmiotem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia, oraz w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

- 8.7. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 8.8. zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 8.9. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 8.10. której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 8.11. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8.12. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 8.13. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;

FVIII SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY RZECZY

1. Marketplace Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży rzeczy, powinien zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy odpowiadające najtańszemu oferowanemu przez Marketplace Sprzedawcę sposobowi dostarczenia, o ile ma to zastosowanie. Zwrot płatności powinien zostać dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
2. Marketplace Sprzedawca może zaproponować Klientowi, że sam odbierze od niego rzecz. Jeżeli Marketplace Sprzedawca nie złożył takiej propozycji Klientowi, Klient zwróci rzecz Marketplace Sprzedawcy (lub osobie upoważnionej przez Marketplace Sprzedawcę do odbioru) niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
3. Jeżeli Marketplace Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze zwracany towar, Klient powinien zwrócić towar wysyłając go na adres wskazany w korespondencji mailowej.
4. Marketplace Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru (w tym koszt dostarczenia go do Marketplace Sprzedawcy) oraz jest odpowiedzialny za zmniejszenie jego wartości wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

IX SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY ŚWIADCZENIA USŁUG

Jeżeli Klient wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu wyraźnego żądania, aby Marketplace Sprzedawca rozpoczął świadczenie usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy, o ile świadczenie takich usług przez Marketplace Sprzedawcę odbywało się za wynagrodzeniem.

X ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY TOWARU I ZA JEGO ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ ORAZ PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Towary oferowane przez Marketplace Sprzedawców mogą być objęte gwarancją producenta, Marketplace Sprzedawcy lub dystrybutora, gdy jest to zaznaczone w opisie produktu. Okres i warunki gwarancji oznaczone są w karcie gwarancyjnej oraz przy opisie danego towaru na stronie producenta, dystrybutora lub Marketplace Sprzedawcy. Gwarancja (jeżeli jest nią objęty sprzedany produkt) nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
2. Morele.net nie udziela żadnej gwarancji na produkty sprzedawane przez Marketplace Sprzedawców.
3. Marketplace Sprzedawca ma obowiązek dostarczania towarów bez wad oraz w odniesieniu do Konsumentów, odpowiada za ich wady na zasadach uregulowanych w art. 556 i n. Kodeksu Cywilnego (rękojmi za wady).
4. Wszelkie reklamacje związane z towarami sprzedawanymi przez Marketplace Sprzedawców oraz dotyczące wykonania przez nich umów należy składać bezpośrednio u Marketplace Sprzedawców. Każdy Marketplace Sprzedawca samodzielnie określa obowiązującą u niego procedurę reklamacyjną. Informacje w tym zakresie dostępne są w dedykowanej dla danego Marketplace Sprzedawcy zakładce.
5. Reklamacje dotyczące prawidłowości działania platformy Marketplace można zgłaszać w następujący sposób:
 - a) telefonicznie poprzez Biuro Obsługi Klienta,
 - b) za pomocą zakładki kontakt dostępnej na stronie: https://www.morele.net/index/faq_wybor/

XI DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych, podanych przez Klienta niezbędnych do realizacji zamówienia (imię, nazwisko, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail, dane do wystawienia faktury, jeśli dotyczy) u danego Marketplace Sprzedawcy jest Marketplace Sprzedawca. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji umów sprzedaży na odległość. Informację o Marketplace Sprzedawcy widnieją na stronie nabywanego produktu, w zakładce odnoszącej się do Partnerów Morele.net tj Marketplace Sprzedawców oraz w wiadomości przesłanej do Klienta.
2. Morele.net przetwarza (np. zbiera, przechowuje, analizuje itp.) dane osobowe Klientów w ramach usługi Marketplace w następujących celach:
 - umożliwienia korzystania z platformy handlowej Marketplace,
 - założenia oraz zapewnianie obsługi Konta Klienta na platformie Marketplace,
 - zapewnienie bezpieczeństwa świadczonych usług drogą elektroniczną,

- obsługiwanie reklamacji dotyczących działania platformy Marketplace oraz konta Klienta przekazywanych działowi obsługi klienta telefonicznie bądź przez formularz kontaktowy,
 - dopasowania reklam zgodnie z uprzednio przeglądanyimi treściami,
 - statystycznych,
 - archiwizacyjnych,
 - zamieszczania ocen Klientów dotyczących produktów zakupionych u Marketplace Sprzedawców oraz ocen odnoszących się do Marketplace Sprzedawców.
3. Klient ma prawo dostępu do treści danych oraz do ich poprawiania czy też usunięcia. Podanie danych odbywa się na zasadzie dobrowolności
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies zostały opisane w polityce prywatności i cookies.

XII UTYLIZACJA TOWARÓW

Klient ma prawo do zwrotu zużytego sprzętu zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2015r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. Zwrot zużytego sprzętu, może się odbyć tylko i wyłącznie w przypadku, gdy zakup nowego produktu dokonany zostanie w Sklepie Internetowym, a zwracany sprzęt będzie tego samego rodzaju co nabywany od Marketplace Sprzedawcy towar. Klient może zwrócić zużyty produkt w ilości nie większej niż nabywany od Marketplace Sprzedawcy nowy sprzęt.

XIII OCENA MARKETPLACE SPRZEDAWCY

1. Klient ma możliwość dokonania oceny realizacji przez Marketplace Sprzedawcę umowy zawartej za pośrednictwem platformy Marketplace oraz sprzedawanych przez niego produktów. Oceny dokonuje się po-przez uzupełnienie specjalnego formularza dostępnego na platformie.
2. Oceny wystawiane przez Klienta będą miały charakter jawny, a zatem będą widoczna dla innych Klientów. Morele.net zastrzega sobie prawo uniemożliwienia dostępu do ocen, które w oczywisty sposób naruszają regulamin Sklepu Internetowego czy też powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Akceptując Regulamin Sklepu Internetowego, Klient wyraża zgodę na otrzymywanie ankiety oceniającej obsługę zamówienia realizowanego przez Marketplace Sprzedawcę. Przetwarzania danych (adresu e-mail) Klienta jest niezbędne w celu usprawnienia procesu zakupów dokonywanych za pośrednictwem platformy Marketplace. Otrzymywanie powiadomień z ankietami dotyczącymi transakcji Klient może wyłączyć w profilu Klienta

XIV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Morele.net, Marketplace Sprzedawcę oraz Klienta.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Załączniku nr 3, do zamówień produktu z asortymentu Marketplace Sprzedawców odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz Polityki Prywatności.