

# KÄRCHER

## Regulamin Promocji „Kup RCF 3, zostaw opinię i odbierz zwrot 400 zł!”

### § 1. Definicje

1. **Organizator** – Kärcher spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa– Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000113551, NIP 677-00-70-293, REGON 350468108, kapitał zakładowy 3 000 000,00 zł, będąca jednocześnie fundatorem Premii w Promocji.
  2. **Koordynator** – Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019700, NIP 521-012-09-02, REGON 011005003, kapitał zakładowy 101 483,20 zł.
  3. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikiem.
  4. **Promocja** – sprzedaż premiowa pod nazwą „Kup RCF 3, zostaw opinię i odbierz zwrot 400 zł!” realizowana na warunkach opisanych w Regulaminie.
  5. **Produkt** – fabrycznie nowy, inteligentny robot mopujący RCF 3 (numer katalogowy: 1.269-660.0) marki Kärcher.
  6. **Premia** – premia pieniężna w kwocie 400 zł (słownie: czterysta złotych 00/100).
  7. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jednocześnie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej **niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową**) – dokonująca zakupu Produktu.
  8. **Okres Zakupów** – okres od dnia **1 lutego 2024 r.**, godzina 00:00:00 do dnia **31 marca 2024 r.**, godzina 23:59:59 (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina znajdująca się na Dowodzie Zakupu lub potwierdzeniu złożenia zamówienia, o ile Dowód Zakupu w takim przypadku – z przyczyn niezależnych od Uczestnika – został wydany po dacie zakończenia Promocji).
  9. **Punkt Sprzedaży** – wyłącznie stacjonarne placówki handlowe oraz sklepy internetowe wskazane na stronie internetowej Promocji.
  10. **Opinia** – komentarz przedstawiający spontaniczne odczucia Uczestnika w stosunku do zakupionego Produktu, niezależnie czy są one negatywne czy pozytywne. Opinia powinna zawierać co najmniej 250 znaków, zostać sporządzona w języku polskim, powinna dotyczyć Produktu. Opinię należy opublikować na:
    - a) stronie internetowej [www.kaercher.com/pl/home-garden/roboty-sprzatajace/rcf-3-12696600.html](http://www.kaercher.com/pl/home-garden/roboty-sprzatajace/rcf-3-12696600.html), lub
    - b) na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik kupił Produkt, lub
    - c) na stronie internetowej porównywarki cenowej.
- Opinia musi zostać opatrzona **dwoma** oznaczeniami (tzw. hasztagi):
- a) **#PromocjaKarcherRCFCashbackZaOpinie**,
  - b) **#KupOceńOtrzymajPremię**.
11. **Strona Promocji** – strona internetowa o adresie: <https://www.kaercher.com/pl/promocje/kup-rcf3-zostaw-opinie-odbierz-zwrot.html>, która jest uruchomiona przez Organizatora do koordynacji obsługi Promocji. Za jej pośrednictwem Uczestnik może dokonać rejestracji zakupu Produktu, oraz pozyskać wszystkie informacje związane z organizacją, jak i przebiegiem Promocji. Informacje umieszczane na Stronie Promocji są wiążące dla przebiegu i warunków Promocji.
  12. **Okres Rejestracji** – okres od dnia **1 lutego 2024 r.**, godz. **00:00:00** do dnia **14 kwietnia 2024 r.**, godz. **23:59:59**.
  13. **Dowód Zakupu** – faktura imienna wystawiona na Uczestnika lub paragon. **Na żadnym z ww. dokumentach nie powinien znajdować się NIP Uczestnika. Zgłoszenia, do których zostanie dołączony Dowód Zakupu z numerem NIP nabywcy będą podlegały dalszej szczegółowej weryfikacji.**

# KÄRCHER

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa w szczególności warunki uczestnictwa w Promocji, czas jej trwania, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, jak również o sposobie składania reklamacji.
2. Uczestnikowi, który dokona zakupu Produktu oraz spełni łącznie warunki określone w Regulaminie, przyznana zostanie Premia na warunkach w nim opisanych.
3. Promocja realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja realizowana jest w okresie **od 1 lutego 2024 r. do 31 marca 2024 r. lub do wcześniejszego wyczerpania puli Premii**.
5. W sytuacji gdy pula Premii wyczerpie się przed upływem Okresu Zakupów albo Okresu Rejestracji, Organizator zamieści na Stronie Promocji informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania puli Premii. Zakończenie Promocji wynikające z wyczerpania puli Premii nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili zasady Promocji przed dniem wcześniejszego jej zakończenia.
6. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy:
  - a. zapoznają się z treścią Regulaminu i zaakceptują jego postanowienia,
  - b. w Okresie Zakupów dokonają zakupu Produktu/Produktów w Punkcie Sprzedaży,
  - c. opublikują Opinię/Opinie zgodnie z Regulaminem,
  - d. w Okresie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji na Stronie Promocji,
  - e. spełnią pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie.
7. W Promocji nie mogą wziąć udziału:
  - a. autoryzowani partnerzy Organizatora, przy czym przez pojęcie autoryzowanego partnera rozumie się przedsiębiorcę prowadzącego działalność gospodarczą w przedmiocie sprzedaży produktów marki Kärcher, która to osoba zawarła z Organizatorem umowę o współpracy handlowej,
  - b. osoby, które zakupią Produkt w Okresie Zakupów w systemie sprzedaży ratalnej, jak również w programie Allegro Pay i Allegro Business Pay lub innym programie płatności odroczonych,
  - c. pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora lub Koordynatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia),
  - d. osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą dokonujące zakupu Produktu w celu związanym z prowadzoną działalnością gospodarczą.
8. Organizator informuje, że działania zmierzające do wyłudzenia Premii, opisane w powyższym punkcie mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

## § 3. Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkty zgłaszane do Promocji muszą spełnić łącznie poniższe warunki:
  - a. ich zakup musi być dokonany w Okresie Zakupów,
  - b. ich zakup musi być dokonany w Punkcie Sprzedaży,
  - c. Produkt musi być fabrycznie nowy (tj. nie oznaczony jako „outlet”),
2. Premia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości określonej w Regulaminie **nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt**. Dotyczy to sytuacji, gdy Uczestnik realizuje prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży. W przypadku gdy zwrot Produktu następuje po zarejestrowaniu się w Promocji, Uczestnik **zobowiązany** jest do zgłoszenia takiego zdarzenia na adres [biuro.pl@karcher.com](mailto:biuro.pl@karcher.com).
3. Organizator może żądać pisemnego oświadczenia Uczestnika o nieodstąpieniu od umowy zakupu Produktu
4. Uczestnik, który posłuży się Dowodem Zakupu podrobionym lub przerobionym lub poda nieprawdziwe dane podczas rejestracji w Promocji działać będzie niezgodnie z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Promocji. W sytuacji, gdy Organizator po wydaniu przez niego Premii ustali, że posłużono się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podano nieprawdziwe dane albo dokonano zwrotu Produktu ma prawo do dochodzenia zwrotu Premii.

## § 4. Zasady Promocji i udziału w Promocji

1. Udział w Promocji możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Strony Promocji.
2. Uczestnik, który kupił więcej niż jeden Produkt, może zgłosić do Promocji każdy z zakupionych Produktów.
3. W celu zgłoszenia się do Promocji, Uczestnik zobowiązany jest w Okresie Rejestracji dla każdego zgłaszanego do Promocji Produktu wypełnić i przesłać odrębny formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Promocji, tj. **w trakcie jednej rejestracji możliwe jest zgłoszenie wyłącznie jednego Produktu (rozpoznanego po numerze seryjnym)**.
4. Skuteczna rejestracja następuje z chwilą zarejestrowania zgłoszenia na serwerze Organizatora.
5. Organizator rozpatruje zgłoszenia w kolejności ich rejestracji na serwerze (od najstarszego zgłoszenia, tj. pierwszego zarejestrowanego do najnowszego, tj. ostatniego zarejestrowanego).
6. Premia będzie przyznawana aż do wyczerpania puli określonej w Regulaminie.
7. Uczestnik w trakcie rejestracji musi wprowadzić do formularza zgłoszeniowego:
  - a. dane osobowe Uczestnika (imię i nazwisko),
  - b. numer rachunku bankowego należącego do Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (**numer rachunku bankowego musi zostać wprowadzony wg. standardu IBAN, tj. 2 litery z przodu (PL) i 26 cyfr (numer rachunku)** – przykład wizualny poprawnego numeru rachunku bankowego: PL 11 2222 3333 4444 5555 6666 7777), przy czym wskazanie rachunków typu lokaty, oszczędnościowe czy powiernicze może spowodować brak możliwości skutecznej realizacji wypłaty Premii,
  - c. adres e-mail Uczestnika,
  - d. numer telefonu Uczestnika,
  - e. numer seryjny Produktu zakupionego przez Uczestnika,
  - f. datę zakupu Produktu,
  - g. punkt Sprzedaży, w którym Uczestnik zakupił Produkt,
  - h. wymagane załączniki opisane poniżej w ust. 8.

Wyłącznie formularze zawierające wszystkie powyżej opisane dane będą traktowane jako prawidłowe.

8. Uczestnik w trakcie rejestracji dołączy:
  - a. skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu,
  - b. zdjęcie przedstawiające wyciętą naklejkę z opakowania Produktu (kartonowe pudełko) zawierające numer seryjny Produktu (informacja o umiejscowieniu naklejki na opakowaniu Produktu stanowi załącznik nr 1),  
**Zdjęcie należy wykonać tak aby:**
    - na pierwszym planie była widoczna naklejka wycięta z opakowania
    - w tle widoczne pudełko z miejscem po wyciętej naklejce**UWAGA – upewnij się, że możliwe jest odczytanie numeru seryjnego Produktu zanim wgrasz zdjęcie!**
  - c. zdjęcie lub zrzut z ekranu dokumentujące pozostawienie Opinii, na którym muszą być wyraźnie widoczne:
    - i. treść Opinii,
    - ii. dwa hasztagi, o których mowa w § 1 ust. 10,
    - iii. adres strony internetowej, na której Uczestnik umieścił Opinię.
9. Opisane powyżej załączniki do formularza zgłoszeniowego muszą być czytelne, tj. nieucięte, niezamazane, widoczne w całości.
10. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 8 powyżej, powinien potwierdzać dokonanie zakupu Produktu w Okresie Zakupów oraz Punkcie Sprzedaży, zawierać pełną nazwę Produktu, jak również numer NIP Punktu Sprzedaży.
11. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 8 powyżej, **nie może być** związany z działalnością gospodarczą Uczestnika, tj. poniesiony koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z Dowodu Zakupu Produktu nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).
12. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału Dowodu Zakupu co najmniej do czasu otrzymania przelewu z Premią, na potrzeby ewentualnej weryfikacji spełnienia przez niego warunków Promocji.

13. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową (na adres podany podczas rejestracji – § 4 ust. 7 lit. c o skutecznym zarejestrowaniu zgłoszenia w Promocji.

## § 5. Weryfikacja i rozpatrywanie zgłoszeń

1. Organizator rozpatruje zgłoszenia na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w trakcie rejestracji. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
2. W przypadku braków formalnych zgłoszenia, Organizator wezwie Uczestnika drogą mailową do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, Organizator wykluczy możliwość wypłaty Premii dla zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem, niekompletnych, zawierających nieprawdziwe dane, wysłanych po terminie, nieprawidłowych, których załącznik określony w § 4 ust. 8 lit. a lub b będzie zamazany (zasłonięte częściowe lub całościowe dane), nie będą widoczne w całości, tj. część fotografowanego elementu znajdzie się poza kadrem, będzie nieczytelne, niewyraźne, niepełne.
4. Organizator wykluczy możliwość wypłaty Zwrotu dla zgłoszeń, których załącznik określony w § 4 ust. 8 lit. b. (*Zdjęcie przedstawiające wyciętą naklejkę z opakowania Produktu (kartonowe pudełko) zawierające numer seryjny Produktu*) **nie będą** spełniać poniższych warunków:
  - a. dający się odczytać (bez wątpliwości) numer seryjny Produktu,
  - b. wyraźnie widoczne, że naklejka z numerem seryjnym Produktu **została wycięta** z opakowania (kartonowego pudełka),
  - c. opakowanie (kartonowe pudełko) **zostało uszkodzone** poprzez wycięcie naklejki.

W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że przesłanie zdjęcia naklejki **odklejonej** od opakowania **lub pozostającej** na opakowaniu Produktu **nie jest wystarczające** do pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia.

5. Zgłoszenia, w których data i godzina zakupu Produktu wynikająca z załączonego Dowodu Zakupu będzie późniejsza niż data i godzina rejestracji formularza zgłoszeniowego będą odrzucane.
6. Każdy Dowód Zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz, jednakże w sytuacji, gdy na jednym Dowodzie Zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt o różnych numerach seryjnych, Organizator dopuszcza możliwość ponownej/kolejnej rejestracji tego samego Dowodu Zakupu wraz ze wskazaniem kolejnego Produktu zgłaszanego do Promocji.
7. Produkt opatrzony jest unikalnym numerem seryjnym, zatem ponowna rejestracja Produktu o tym samym numerze seryjnym skutkować będzie odrzuceniem zgłoszenia, jeśli dla danego numeru seryjnego Premia została już wypłacona.
8. Organizator maksymalnie w ciągu 30 dni od daty wysłania informacji mailowej do Uczestnika o skutecznej rejestracji w Promocji zweryfikuje nadesłane przez Uczestnika zgłoszenie.
9. W przypadku, jeżeli Organizator będzie miał podejrzenia co do autentyczności przesłanych danych przysługuje mu możliwość dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, poprzez prawo do żądania od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu lub innych dokumentów wymaganych przez Regulamin. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową o konieczności dodatkowej weryfikacji. Uczestnik w takiej sytuacji zostanie zobowiązany do dostarczenia na własny koszt, na wskazany adres w Polsce i w terminie 10 (dziesięciu) dni od otrzymania żądania dokumentów określonych przez Organizatora. Termin będzie uważany za dotrzymany jeśli przesyłka zostanie nadana w terminie. Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji jeśli nie zostanie udzielona odpowiedź w określonym terminie.

## § 6. Premia w Promocji

1. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie wypłacona zostanie Premia.
2. Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Premii, która wynosi 100 000,00 PLN (słownie: sto tysięcy złotych 00/100).
3. Organizator nie dopuszcza aby Premia została zamieniona na inną formę nagrodzenia Uczestnika.
4. O wyczerpaniu puli Premii Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie Promocji.

# KÄRCHER

5. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie artykułu 21 ustęp 1 punkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## § 7. Realizacja Premii

1. Wypłata Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi po dokonaniu pozytywnej weryfikacji i potwierdzeniu poprawności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Premia zostanie zrealizowana w formie przelewu bankowego na numer rachunku bankowego należącego do Uczestnika (zgodnie z danymi podanymi przez Uczestnika podczas rejestracji).
3. Wypłata Premii nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji jego zgłoszenia.
4. W sytuacji gdy Uczestnik poda nieprawidłowe dane do realizacji Premii, Organizator nie odpowiada za brak możliwości bądź opóźnienie wypłaty.

## § 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać w dowolny sposób, przy czym Organizator rekomenduje składanie reklamacji na piśmie lub drogą mailową wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. nazwę Promocji,
  - b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
  - c. adres do korespondencji lub adres e-mail do kontaktu,
  - d. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje można przysyłać w szczególności:
  - a. w formie pisemnej na adres: Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa) z dopiskiem „Kup RCF 3, zostaw opinię i odbierz zwrot 400 zł!”, lub
  - b. drogą mailową na adres [karcher@publicis.pl](mailto:karcher@publicis.pl) z tematem wiadomości „Reklamacja - Kup RCF 3, zostaw opinię i odbierz zwrot 400 zł!”.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu którego złożona została reklamacja.

## § 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140).
2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, jak i na dołączonych załącznikach, takie jak: imię, nazwisko, adres i numer rachunku bankowego, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest

# KÄRCHER

- niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez administratora.
  6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
  7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: [rodo.pl@karcher.com](mailto:rodo.pl@karcher.com).
  8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych, Koordynatorowi. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z administratorem i tylko zgodnie z poleceniami administratora.
  9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
    - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
    - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
    - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
    - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
    - e. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
    - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.
  10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.
  11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  12. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem [rodo.pl@karcher.com](mailto:rodo.pl@karcher.com).
  13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
  14. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Dodatkowe informacje o Promocji będą udzielane pod numerem infolinii Kärcher: 12 63 97 105 (numer do obsługi połączeń z sieci komórkowych) lub 801 811 234. Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.
2. Organizator zapewni stały dostęp do Regulaminu poprzez jego umieszczenie na Stronie Promocji. Regulamin będzie dostępny w trakcie obowiązywania Promocji, i każda osoba będzie mogła utrwalić jego treść pobierając go ze Strony Promocji.
3. Jeśli Uczestnik podał błędne dane osobowe w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem.

# KÄRCHER

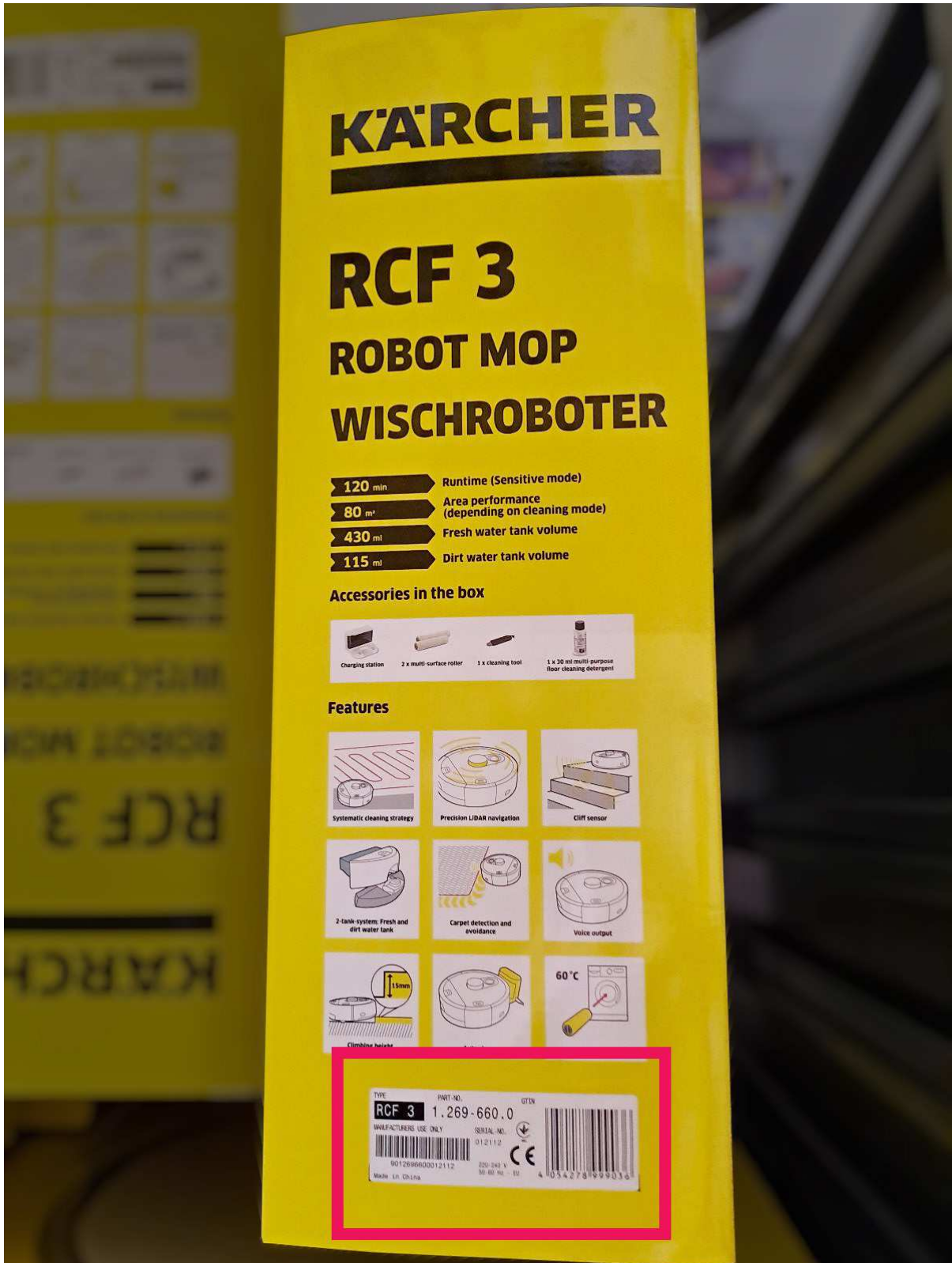
4. Jeśli Uczestnik korzysta z narzędzi lub ustawień antyspamowych, zobowiązany jest do monitorowania, czy wiadomości przesłane przez Organizatora nie zostały zakwalifikowane jako spam.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana niniejszego Regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:
  - a. W przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści,
  - b. W przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Promocji,
  - c. W celu usunięcia ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu,
  - d. W przypadku jeśli wystąpią zmiany danych Organizatora lub Koordynatora (np. dane teleadresowe) lub zmianie ulegną adresy URL wymienione w niniejszym Regulaminie,
  - e. W celu przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu bądź nadużyciom zdiagnozowanym przez Organizatora

Organizator umieści na Stronie Promocji (z wyprzedzeniem co najmniej jeden dzień roboczy) ogłoszenie o zmianie Regulaminu, a także w Punktach Sprzedaży wymienionych na stronie internetowej Promocji.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Następujący załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część:
  - a. Załącznik nr 1 – informacja o umiejscowieniu naklejki na opakowaniu Produktu.

# K'ARCHER

Załącznik nr 1  
informacja o umiejscowieniu naklejki na opakowaniu Produktu





# KÄRCHER



NUMER SERYJNY TO 6 (SZEŚĆ) CYFR